

BioSil®

GENEREAZĂ + PROTEJEAZĂ
propriul colagen

PIELE + PĂR + UNGHII + OASE ȘI ARTICULAȚII

GIVEAWAY

Câștigă unul din cele 6 premii:



• 5 KIT-URI COMBO
BioSil & Perspirex



• 1 VOUCHER
ÎN VALOARE DE 599 lei
aplicabil la achiziționarea oricărui
tratament disponibil în clinica
Crystal Beauty Clinic din București

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “Generează propriul colagen cu Biosil”

Art. 1 - Organizatorii concursului:

1.1. Organizatorul campaniei ” PHARMA BRANDS SRL, CIF: RO 30625818, Reg. com: J23/2536/2012, Adresa: STR. INTRAREA CRISULUI, NR.1, PARTER, Nr. 1, Cod postal 77037, Sat Caldararu Com. Cernica, Judet: Ilfov, Banca: Banca Transilvania, IBAN: RO52BTRLRONCRT0351297801, Punct lucru: STR. INTRAREA CRISULUI, NR.1, PARTER, Nr. 1, Sat Caldararu Com. Cernica, Judet: Ilfov.”

1.2. Campania se va desfășura în conformitate cu prezentul Regulament care este obligatoriu pentru toți participanții. Decizia de derulare a Campaniei, conform regulilor din Regulament, este finală și obligatorie, iar participant sunt obligați să respecte termenii și condițiile Prezentului Regulament oficial al Campaniei.

1.3. Regulamentul Campaniei a fost întocmit și va fi făcut public, în mod gratuit, oricărui solicitant, conform prevederilor legale în vigoare, pe site-ul Organizatorului, [biosil.ro/regulamentcampanieoctombrie2023/](https://www.biosil.ro/regulamentcampanieoctombrie2023/), precum și pe pagina de Instagram a Organizatorului <https://www.instagram.com/biosil.ro/>

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul Campaniei, urmând ca respectivele modificări să între în vigoare numai după ce acestea au fost publicate, în prealabil, pe Site, [biosil.ro/regulamentcampanieoctombrie2023/](https://www.biosil.ro/regulamentcampanieoctombrie2023/), și pe Instagram <https://www.instagram.com/biosil.ro/> .

1.6. Potrivit liberei decizii a Organizatorilor, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ

1.7. Prevederile din prezentul Regulament sunt întocmite în conformitate cu dispozițiile Ordonanței de Guvern nr. 99/ 2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piața și sunt obligatorii pentru toți participanții.

Art. 2 - Locul și perioada de desfășurării campaniei

2.1. Campania se desfășoară pe teritoriul României, în spațiul virtual, pe pagina de Instagram [@Biosil.ro](https://www.instagram.com/Biosil.ro) a Organizatorului, PHARMA BRANDS SRL , în perioada 5.10.2023, ora 10:00 – 9.10.2023, ora 23:59 , pagină poate fi accesată la următoarea adresa web: <https://www.instagram.com/biosil.ro/>.

Art. 3 - Condiții de eligibilitate

3.1. Se pot înscrie în vederea participării la Campania Generează propriul collagen cu Biosil,
- numai persoane fizice, cetățeni români (“Participanți”) cu domiciliul sau reședința în România,

- la data înscrierii, au împlinit vârsta de 18 ani și dețin un cont valabil de Instagram .

- să fie posesori de BI/CI valabil.

3.2. Nu pot participa la această Campanie:

- Prepușii (inclusiv fără a se limita la angajați) Organizatorului sau Organizatorului;

- Membrii familiilor prepușilor menționați la punctele de mai sus (copii, părinți, frați, surori, soț, soție).

3.3. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea unui premiu, Organizatorii au dreptul de a cere restituirea premiului astfel câștigat și de a urmări în instanța persoanele respective pentru recuperarea prejudiciului cauzat.

3.4. Participanții trebuie să îndeplinească cumulativ toate obligațiile instituite în sarcina lor de prezentul Regulament

Art. 4 - Mecanismul desfășurării campaniei și desemnarea câștigătorului

4.1. În perioada 5.10.2023 ora 10:00, până la data 9.10.2023 ora 23:59 , participanții se pot înscrie la Campania ”Generează propriul collagen cu Biosil” prin adăugarea unui comentariu la postarea de pe Instagram de pe pagina Organizatorului la care să menționeze o persoană cu care câștigătorul dorește sa împartă premiul. Comentariul participanților este validat de condiția de urmărire a următoarelor pagini de Instagram:

@biosil.ro - <https://www.instagram.com/biosil.ro/>,

@farmaciatei - <https://www.instagram.com/farmaciatei/>,

@emilyburghelea - <https://www.instagram.com/emilyburghelea/>,

@dr.cristalia_rusu - https://www.instagram.com/dr.cristalia_rusu/ .

4.2. Pentru înscrierea valabilă, în vederea participării la Concurs este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Înscrierea se va face exclusive în perioada concursului, între 5.10.2023, ora 10:00 – 9.10.2023, ora 23:59
- Participanții trebuie să aiba dreptul de participare conform prevederilor art.3
- Să aiba un cont valabil pe platforma Instagram
- Participanții trebuie să urmeze toți pașii de înscriere menționați în articolul 4.4.1

Art. 5 - Premiile Campaniei

5.1. În cadrul Campaniei Generează propriul collagen cu Biosil se vor acorda un număr de 6 (șase) premii, după cum urmează:

- 5 kit-uri Combo Biosil și Perspirex. Fiecare kit conține 1 x Biosil 60 capsule vegane, 1 x Biosil Drops 30ml, 1 x Perspirex Loțiune pentru picioare 100ml , 1 x Perspirex Loțiune pentru mâini 100ml, 1 x Perspirex Strong roll-on 20ml, 1 x Perspirex Original roll-on 20ml, 1 x Perspirex Comfort roll-on 20ml.
- 1 Voucher în valoare de 599 RON aplicabil la achiziționarea oricărui tratament disponibil în clinica Crystal Beauty Clinic din București, de la adresa: Strada Oltarului 6, București 020765. Tratamentele se pot accesa prin programare și contactarea directă a clinicii menționată anterior. Valabilitatea voucherului este până la data de 31.12.2023.

Art. 6 - Desemnarea câștigătorilor

6.1. În cadrul acestui concurs vor fi desemnați un număr de 6 câștigători, prin tragere la sorți, care se va efectua începând cu data 12.10.2023 în termen de 5 zile lucratoare. Această extragere se va desfășura prin intermediul platformei Random.org, iar primului câștigător i se va aloca premiul ce constă în Voucher în valoare de 599 RON aplicabil la achiziționarea oricărui tratament disponibil în clinica Crystal Beauty Clinic din București, urmand ca urmasorii 5 castigatori extrasi sa primeasca unul din cele 5 kit-uri Combo Biosil si Perspirex.

Această extragere se va desfășura astfel:

- se vor exporta în Excel toate comentariile din cadrul postării
- fiecare utilizator ce s-a înscris prin comentariu în concurs are dreptul la o singură înscriere. Astfel, se vor filtra și exclude comentariile plasate de același cont, rămânând o singură înscriere valida în concurs
- fiecărui utilizator i se va atribui un număr în ordine crescătoare, începând de la 1
- extragerea se va face prin platforma <https://www.random.org/integers/> prin introducerea numărului minim (1) și a numărului maxim (în funcție de numărul utilizatorilor înscriși) urmand sa fie generat numarul de castigatori stipulat in textul postarii si in prezentul regulament.
- numărul utilizatorilor ce vor fi desemnați câștigători va fi stipulat în textul postării și în prezentul regulament.

Art.7 - Validarea și publicarea câștigătorilor

7.1. Organizatorii sunt obligati să facă public numele câștigătorilor. În termen de maxim 30 zile lucrătoare din momentul desemnării câștigătorilor. Organizatorii vor publica numele câștigătorilor și premiile câștigate, prin intermediul platformei Instagram, prin postare pe story (poveste), dand tag castigatorilor.

7.2. Pentru ca un participant să poată fi validat drept câștigător al concursului, este necesar să îndeplinească toate condițiile stabilite prin prezentul Regulament, precum și obligația Participantului de transmitere a datelor solicitate în maxim 48 de ore din momenul contactării de către Organizator/Coorganizator.

7.3. În cadrul procesului de validare, câștigătorul trebuie să furnizeze Organizatorului următoarele date: nume și prenume, adresa de expediere a premiului și un număr de telefon în scopul verificării îndeplinirii condițiilor de participare și a furnizării premiului. După validare, câștigătorii premiilor vor trimite copia actului de identitate, în scopul îndeplinirii obligațiilor legale privitoare la reținerea și virarea impozitelor/taxelor pentru premiile acordate.

7.4. În condițiile în care un potențial câștigător nu răspunde la solicitarea Organizatorilor, respectiv nu trimite datele solicitate în vederea validării, în maxim 48 de ore din momentul contactării, acesta v-a fi invalidat și va pierde orice drept asupra premiului.

Art. 8 - Acordarea premiilor

8.1. Organizatorul va pune la dispoziție premiile din concurs. Premiile către câștigătorii publicați, vor fi expediate în maxim 30 (treizeci) de zile lucrătoare de la data afișării câștigătorilor, prin curier, la adresa indicată de către aceștia.

8.2. Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorilor nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora. Organizatorii nu sunt responsabili nici în cazul în care un Participant desemnat câștigător nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numărului de telefon incorecte/incomplete.

Art. 9 - Valoarea premiilor

9.1. - 1 kit Combo Biosil și Perspirex. Fiecare kit conține 1 x Biosil 60 capsule vegane, 1 x Biosil Drops 30ml, 1 x Perspirex Loțiune pentru picioare 100ml, 1 x Perspirex Loțiune pentru mâini 100ml, 1 x Perspirex Strong roll-on 20ml, 1 x Perspirex Original roll-on 20ml, 1 x Perspirex Comfort roll-on 20ml = 499 lei

- 1 Voucher în valoare de 599 RON aplicabil la achiziționarea oricărui tratament disponibil în clinica Crystal Beauty Clinic din București, de la adresa: Strada Oltarului 6, București 020765. Tratamentele se pot accesa prin programare și contactarea directă a clinicii menționată anterior = 599 lei

9.1.2. Premiile se vor oferi sub forma detaliată la punctul

9.1.3. Nu se va oferi la schimb contravaloarea premiilor pentru participanții declarați câștigători. Refuzul primirii premiilor sub forma detaliată la punctul

9.1.4. atrage pierderea calității de câștigător.

Art. 10 - Taxe și impozite

10.1. Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a Organizatorului.

10.2 Impozitul aferent premiilor va fi suportat în totalitate de Organizator.

10.3 Participanților la concurs nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de participare (cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea înscrierii în Concurș sau a consultării Regulamentului de desfășurare).

10.4 Orice alte obligații ale câștigătorului aferente utilizării premiului câștigat se află exclusiv în sarcina câștigătorului.

Art 11 - Limitarea răspunderii

11.1. Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

11.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei intrări în cadrul campaniei, decizia comisiei formată dintr-un reprezentant al Organizatorului, este definitivă.

11.3. Organizatorii nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Înscrierea pe altă pagină decât @Biosil.ro disponibilă la adresa <https://www.instagram.com/biosil.ro/>
- Înregistrările trimise în afara perioadei concursurilor așa cum acestea sunt prevăzute în prezentul Regulament;
- Conținutul comentariilor postate, participanții fiind singurii responsabili în acest sens;
- Eventualele dispute legate de drepturile asupra conturilor de Instagram de pe care s-au înregistrat participanții la concursul organizat pe contul de Instagram @Biosil.ro, premiul va fi acordat persoanei care își declară datele de contact și face dovada validității datelor declarate;
- Erori în datele furnizate de către câștigători sau lipsa de acuratețe a datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorilor, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare aceștia nu au nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate, incomplete sau incorecte care au dus la imposibilitatea trimerii în condiții normale a premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător;
- Organizatorii nu vor fi responsabili pentru imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului câștigat;
- Organizatorii nu vor fi responsabili pentru întârzierile în livrarea/înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, respectiv de curierat/servicii poștale;
- Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării documentului de predare a premiului nu vor fi luate în considerare de către Organizatori;

- Blocarea contului de Instagram a participantului, de pe care s-a făcut comentariul la postarea în care s-a enunțat campania;
- Erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către participant în scopul de a manipula rezultatele concursului);
- Situațiile în care anumite persoane înscrise în concurs sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la promoție, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afară controlului pe care Organizatorii îl pot în mod rezonabil exercita.

Art 12 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

12.1. În contextul organizării și desfășurării acestei Campanii Organizatorul prelucrează datele personale în conformitate cu legislația în domeniul protecției datelor cu caracter personal, respectiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date (“GDPR”), în calitate de persoană împuternicită a Clientului final.

12.2. Organizatorul va prelucra datele de înscriere ale participanților la Campanie, cum ar fi: nume, prenume, data nașterii, număr de telefon, adresa de e-mail și date privind imaginea. În plus, în cazul participanților care vor fi desemnați câștigători, Organizatorul va prelucra următoarele date: adresa de domiciliu pentru livrarea premiului, codul numeric personal și alte date cuprinse în actul de identitate sau orice alte informații care vor fi solicitate de autoritățile fiscale în scopul îndeplinirii obligațiilor legale cu privire la plata impozitelor aferente premiilor.

12.3. Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri:

- Organizarea și desfășurarea Campaniei, inclusiv acordarea premiilor câștigătorilor;
- Plata impozitelor și a contribuțiilor aferente premiilor acordate, raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor;
- Soluționarea oricăror plângeri legate de modalitatea de organizare și desfășurare a Campaniei, investigarea eventualelor încălcări, realizarea unor rapoarte specifice, analize și studii statistice, apărarea dreptului Organizatorului în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative;
- Îndeplinirea unor obligații legale, cum ar fi, dar fără a se limita la obligații ce țin de arhivare, securitate, ținerea evidentelor contabile sau fiscale.

12.4. Temeiurile juridice ale prelucrării datelor cu caracter personal ale participanților la Campanie sunt următoarele:

- (a) consimțământul acestora,
- (b) interesul legitim al Organizatorului,
- (c) îndeplinirea unor obligații legale.

12.5. Datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate pentru toată perioada derulării Campaniei. Acestea sunt păstrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. În ceea ce privește datele necesare în scop financiar-contabil, acestea vor fi stocate pe o perioadă de 5 ani de la închiderea anului financiar în cursul căruia au fost colectate.

12.6. Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal ale participanților către următoarele categorii de destinatari:

- Parteneri implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei, inclusiv acordarea premiilor;
- Contabili, auditori, notari publici sau consultanți profesionali desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei, ce vor fi obligați printr-o lege sau prin contractul încheiat cu Organizatorul să păstreze confidențialitatea datelor personale la care au acces;
- Furnizori de servicii de curierat;
- Autorități publice din orice domeniu, centrale sau locale, atât din România, cât și din străinătate, ce vor prelucra datele personale la cererea acestora sau din inițiativa Organizatorului, în acord cu legislația aplicabilă;
- Instanța competentă din România, în eventualitatea unei dispute, în măsura în care este necesar pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept al Organizatorului.

12.7. Datele cu caracter personal se vor prelucra pe teritoriul Uniunii Europene și nu se vor transfera către alte companii, organizații sau persoane din state terțe sau către organizații internaționale.

12.8. În ceea ce privește securitatea datelor cu caracter personal, au fost implementate măsuri tehnice și organizaționale corespunzătoare în vederea protejării datelor personale colectate și prelucrate, cum ar fi: instruirea personalului, limitarea accesului la datele personale, astfel încât acestea să fie prelucrate doar de către angajații sau colaboratorii care au nevoie de acces la informații în vederea îndeplinirii obligațiilor legale sau contractuale, etc.

12.9. În conformitate cu prevederile Regulamentului 679/2016, participanții, beneficiază de următoarele drepturi, în calitate de persoană vizată:

- Dreptul de acces la datele personale pe care le prelucreză Organizatorul, inclusiv dreptul de a obține informații cu privire la natura, prelucrarea și divulgarea acestor date
- Dreptul la rectificarea inexactităților datelor personale prelucrate de Organizator;
- Dreptul la ștergerea datelor prelucrate de Organizator („dreptul de a fi uitat”);

- Dreptul la restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal pe care le prelucrează Organizatorul;
- Dreptul de a obiecta la prelucrarea datelor personale;
- Dreptul la portabilitatea datelor personale;
- Dreptul la retragerea consimțământului, în situațiile în care prelucrarea datelor s-a realizat în temeiul consimțământului. Această cerere se poate formula în orice moment, iar retragerea consimțământului nu va afecta legalitatea prelucrării datelor personale realizată înainte de retragere.
- Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere cu privire la prelucrarea datelor personale de către Organizator sau în numele Organizatorului – Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, sector 1, cod postal 010336, București, România, anspdcp@dataprotection.ro

Pentru executarea drepturilor menționate mai sus, persoanele vizate pot trimite o solicitare la următoarea adresa de e-mail: marketing@pharmabrand.ro.

Art 13 - Litigii

13.1. Legea aplicabilă este legea română.

13.2. Eventualele litigii apărute între Organizatori și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din Municipiului București.

13.3. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorilor în termen de maxim 3 (trei) zile de la data anunțării publice a câștigătorilor.

După expirarea acestui termen, Organizatorii nu vor mai lua în considerare nicio reclamație.

Art 14 - Forță majoră

14.1. Promoția poate înceta înainte de termen, atât în cazul unui eveniment ce constituie forță majoră, astfel cum este reglementată de legislația română în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorilor, din motive independente de voința acestora, de a continua această promoție, cât și dacă Organizatorii doresc acest lucru. În aceste situații, Organizatorii nu sunt ținuti la întoarcerea/rambursarea sau plata vreunei sume cu titlu de despăgubire/daună sau altele asemenea.

14.2. Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament/condițiile promoției/data extragerii promoției, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului prin afișarea pe

Art 15 - Clauze finale

15.1 Prin prezenta Campanie se urmareste promovarea catre clientii si potentialii clienti ai acestuia. In acest sens, campania de fata reprezinta un instrument de popularizare in vederea fidelizarii clientilor existenti si a atragerii de noi clienti.

15.2 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

15.3 Prevederile prezentului Regulament se completeaza cu dispozitiile legislatiei in vigoare aplicabile si cu termenii si conditiile furnizorilor directi ai serviciilor ce formeaza premiile.

15.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de modifica prezentul Regulament de cate ori este necesar, cu informarea corespunzatoare a celor interesati.

ACT ADIȚIONAL NR.1 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI "Generează propriul colagen cu Biosil"

Organizatorul concursului, " PHARMA BRANDS SRL, CIF: RO 30625818, Reg. com: J23/2536/2012, Adresa: STR. INTRAREA CRISULUI, NR.1, PARTER, Nr. 1, Cod postal 77037, Sat Caldararu Com. Cernica, Judet: Ilfov, Banca: Banca Transilvania, IBAN: RO52BTRLRONCRT0351297801, Punct lucru: STR. INTRAREA CRISULUI, NR.1, PARTER, Nr. 1, Sat Caldararu Com. Cernica, Judet: Ilfov, denumit in continuare "**Organizatorul**", adoptăm prezentul act adițional de modificare a Regulamentului Concursului "**Generează propriul colagen cu Biosil**" ("**Regulamentul**"), în următorii termeni și condiții:

Art.1 Se modifică prevederile **Art.7 - Validarea și publicarea câștigătorilor**, din motive independente Organizatorului, și va avea următorul conținut:

" 7.4. În condițiile în care un potențial câștigător nu răspunde la solicitarea Organizatorilor, respectiv nu trimite datele solicitate în vederea validării, în maxim 48 de ore din momentul contactării, acesta va fi invalidat și va pierde orice drept asupra premiului, iar Organizatorul are dreptul de a organiza o nouă extragere în vederea desemnării unui nou câștigător în aceleași condiții."

Art.2 Modificările din prezentul act adițional intră în vigoare începând cu data afișării lor pe site-ul

Art.3 Toate celelalte clauze din Regulament rămân valabile.

Organizator

PHARMA BRANDS SRL

16.10.2023